

「名古屋市民御岳休暇村利用促進業務委託」に係る公募型プロポーザル質問についてご回答いたします。

質問1

『履行期間：契約締結から令和3年3月31日まで』とありますが、本事業スタートのご希望月はいつでしょうか？

また、広報の山をいつにするかご希望ありますか？

回答

8月から事業をスタートして10月中旬～下旬の紅葉シーズンと1月のスキーシーズンに山を持っていきたいと考えております。

質問2

おんたけ休暇村さんの競合施設は？

おんたけ休暇村さんのライバルとする宿泊施設はどこですか？または、気にしている宿泊施設でも構いません。

回答

ライバルとしている施設はございません。ただ、体験型宿泊施設として売り出していきたいので、他の体験型宿泊施設より優れている点を提案していただきたいです。

質問3

休暇村さんへ宿泊されるお客様について

・居住地のエリア割合を教えてくださいませんか？

例) 名古屋○%、名古屋市を除く愛知県○%、岐阜県○%、三重県○%、長野県○%、関東圏○%、関西圏○%、その他○%

※データが無ければ、感覚でも結構です。

回答

休館前1年間を通じて営業しているH28年度のデータを掲載いたします。

(参考) H28年度 利用人数

セントラルロッジ 11, 277人

休暇村キャンプ場 5, 224人

合計16, 501人

名古屋市内 66% 名古屋市を除く愛知県14.3% 岐阜県2.7%、三重県1.7%、長野県1.1%、関東圏5.9%、関西圏6.1%、その他2%

質問4

一番賑わう時期はいつですか？

回答

一番賑わう月は8月です。次に1月、10月の順です。

質問5

GoTo キャンペーンの詳細が決まっていない中で、どのような提案を想定されているのか教えてください。

回答

現在、発表されている宿泊割引・クーポン等に加え、地域産品・飲食・施設などの利用クーポン等を付与される事で、宿泊者にとって旅行がしやすいこと又 GoTo キャンペーン自体を周知する方法(各業者が得意としているインターネット、SNS、紙媒体等)を提案していただきたいと考えております。

質問6

別添の評価基準に従い書面審査を実施する。とありますが、評価基準は開示されているか教えてください。

回答

大変申し訳ございませんでした。

7月3日に開示いたします。

質問7

ロッジ年間利用者1.5万人／キャンプ利用者5千人は2020年4月1日か

らの2021年3月31日までの目標という認識で相違がない場合、現時点でのロッジ利用者及びキャンプ利用者の数の公表は可能でしょうか。

回答

2020年6月8日にリニューアルオープンとなりましたが、リニューアルオープン後から2021年3月31日までの目標になります。6月8日オープン後6月の利用者はロッジ約220人、キャンプ場約10人となります。

質問8

GoTo キャンペーン事業を活用して休暇村への誘客に資する事業とありますが、国から事業を受けた事業者(事務局)が委託した旅行会社等で旅行者が予約をすると、宿泊割引や地域共通クーポン券などの支援が受けられるキャンペーン制度だと認識しており、特に各旅行会社の販売する商品に載っていないと活用は難しいと思うのですが、各旅行会社への登録や部屋の提供などを行っているのでしょうか？

回答

じゃらんネット、楽天トラベルへ登録しており、部屋の提供を行っております。

質問9

広報に連動した誘客に資する事業を実施することですが、現状も旅行企画など企画され、実施してされていますが、そのような事を想定されているのか？イベント的なことを想定されているのか？

回答

現状の募集型企画旅行や新たなコンテンツによる誘客を想定しております。

質問10

業務実績は〇〇年度以降と書いてあり、いつ以降が対象になりますか？また、同種・類似した業務実績とは、具体的にどのようなものまで認められますか？民間企業での実績の場合、契約書や受注証明書のものはない場合が多いのですが、その場合は何を証明書代わりに添付すればよろしいでしょうか？

回答

大変失礼いたしました。業務実績は、平成29年度から令和元年度でお願いいたします。

当施設は事業を企画し、参加者を募る旅行業及び宿泊業を実施しているため、こちらの業務の実績をお願いいたします。

契約書や受注証明書のものがない場合は、代わりにそれらの内容が確認できる書類を添付してください。